



Leichte Wörter

Wortwahl

- in Wort und Schrift häufig gebraucht *stets* → *immer*
- kurz, präzise und neutral *kommunizieren* → *sprechen*
- konkret und alltagsnah *ÖPNV* → *Bus und Bahn*
- inhaltstragend *keine Füllwörter*

Begriffe und Fachbegriffe

- für das Thema / Verständnis zentrale Fachbegriffe erklären, andere weglassen
- zusammengesetzte Nomen (ab 4 Silben) sinnvoll mit Medio-punkt (Microsoft Windows: Alt + 0183, macOS: Shift + ~ + 9) gliedern
- Gleiches gleich bezeichnen: Keine Synonyme oder Pronomen in der 3. Person
freundlich, nett, sympathisch → *freundlich*
Die Frau singt. Sie ist begabt. → *Die Frau... Die Frau...*

Zahlen und Abkürzungen

- Zahlen als Ziffern schreiben (außer 1)
- nur häufig genutzte Abkürzungen *LKW, CD*

Leichte Sätze

Einfache kurze Hauptsätze

- ein bis zwei Aussagen pro Satz
- einfache Wortstellung *Subjekt – Prädikat – Objekt*
- keine Nebensätze

Im Satz

- Verben statt Nomen *Kostenübernahme* → *bezahlen*
- Aktiv statt Passiv *Das Ermittlungsverfahren wurde eingeleitet.* → *Die Polizei ermittelt.*
- kein Konjunktiv *Könnte regnen* → *regnet vielleicht*
- keine Redewendungen, mehrdeutigen Sprachbilder
- kein Genitiv *des Lehrers* → *von dem Lehrer*
- Verneinung vermeiden, positiv formulieren
- Verneinungsmarker **nicht** oder **kein** fetten
Fotografieren untersagt! → *Bitte nicht fotografieren.*

Zeitformen

- nur Präsens und Perfekt *Wir sehen, haben gesehen*
- Modalverben „haben“ und „sein“ im Präteritum
Ich habe Glück gehabt. → *Ich hatte Glück.*



Leichte Texte

- für die Zielgruppe handlungsleitende Informationen
- Lesende persönlich ansprechen *mit Sie*
- Eventuell: Textart, Textfunktion, Gendern erklären

Innere Ordnung

- Hauptaussage / Zusammenfassung an den Anfang
- Roten Faden immer erkennbar machen
- ein Thema an einen Ort, nicht im Text verteilen
- chronologische Reihenfolge / Zeitsprünge markieren

Äußere Gliederung

- Wichtiges hervorheben *fett, Farbe, Infokasten*
- mit Absätzen und Zwischenüberschriften gliedern
- Erklärungen und wörtliche Rede einrücken
- Aufzählungen als Stichpunkte auflisten

Leichte Sprache nicht verstecken!

Texte in Leichter Sprache müssen zu finden sein:
Web-Texte zentral platzieren, Werbung machen,
Printmedien proaktiv verteilen

Leichte Gestaltung

- übersichtlich mit klarer Lesereihenfolge
- große linksbündige Schrift *min. 13 Punkt*
- gut lesbare, serifenlose Schriftart *z.B. Open Sans*
- großer Zeilenabstand *1,5-fach*
- jeder Satz in einer neuen Zeile
- ausreichender Kontrast
- passende und eindeutige Bebilderung
- verständnisfördernder Bild-Text-Bezug

Leichte Gespräche *Visualisierungen oder Textbausteine nutzen*

Verbale Strategien

- langsam und deutlich
- Pausen machen, Stille aushalten
- offene Fragen zur Verständnissicherung
- Gesagtes wiederholen / zusammenfassen

Nonverbale Strategien

- offene, zugewandte Haltung mit Blickkontakt
- freundliche Mimik und Gestik
- störungsfreies Gespräch
- angemessener Körperabstand